

## 日本感性工学会感性商品研究部会 2015 年度総会

日時：2015 年 9 月 1 日（火）15:10～15:30（部会企画セッション後）

場所：第 17 回日本感性工学会大会 G 会場（文化学園大学新都心キャンパス）

議題：

1. 2014 年度（2014. 8. 1～2015. 7. 31）事業報告 (資料 1)
2. 2014 年度収支決算報告 (資料 2)
3. 2015 年度役員選任（案） (資料 3)
4. 2015 年度（2015. 8. 1～2016. 7. 31）事業計画（案） (資料 4)
5. 2015 年度予算（案） (資料 5)
6. その他

## 2014年度事業報告 (2014/08/01～2015/07/31)

### 第16回日本感性工学会大会企画セッション

日時：2014年9月6日(土) 9:00～11:00

場所：中央大学 後楽園キャンパス

発表：一般講演6件

### 第53回研究会

主催：日本感性工学会感性商品研究部会  
長沢 伸也 (早稲田大学)

共催：早稲田大学商学学術院総合研究所 (WBS 研究センター)  
感性商品研究部会 第6回研究会

日時：2014年12月6日(土) 14:45-17:45

場所：早稲田大学早稲田キャンパス 司会：山本典弘 (鈴木正次特許事務所 弁理士)

参加者：18名

司会：山本典弘 (鈴木正次特許事務所 弁理士)

次第：14:45～14:50 挨拶

14:50～15:40 研究発表1

西村修・長沢伸也 (早稲田大学)

「地場産業企業にみるブランド価値創造－新潟県地場産業企業『スノーピーク』『朝日酒造』における事例検証－」

15:50～16:40 研究発表2

福永輝彦・長沢伸也 (早稲田大学)

「グッチの戦略－名門を3度よみがえらせた驚異のブランドイノベーション－」

16:50～17:40 研究発表3

長沢伸也 (早稲田大学)

「日本発、ラグジュアリーブランドへの可能性」

17:40～17:45 まとめ

### 懇親会

日時：2014年12月6日(土) 18:00～

場所：早稲田キャンパス内のユニカフェ

### 第54回研究会

#### 第10回日本感性工学会春季大会企画セッション

主催：日本感性工学会  
亀井且有 (立命館大学)

日時：2015年3月28日(土) 14:00～17:00 (予定)

場所：京都女子大学

<http://www.kyoto-wu.ac.jp/access/index.html>

参加者：約30名

司会：亀井且有 (立命館大学)

次第：14:00～14:05 挨拶

14:05～14:50 研究発表1

- 長沢伸也（早稲田大学）  
「『機械式時計』という名のラグジュアリー戦略—スウォッチグループのビジネス史—」
- 14:50～15:35 研究発表 2  
小山太郎（中部大学）・長沢伸也（早稲田大学）  
「ラグジュアリー時計ブランドのマネジメント—変革の時—」
- 15:35～16:05 研究発表 3  
小宮理恵子（早稲田大学、(株)オーナーズ・スタイル）・  
長沢伸也（早稲田大学）  
「国内賃貸住宅市場におけるコミュニティ型賃貸住宅の高付加価値化要因—経験価値創造から考える賃貸住宅のブランディング—」
- 16:05～16:55 研究発表 4  
後藤 智（立命館大学）  
「デザインドリブンイノベーション—メディアとしての製品の評価—」
- 16:55～17:00 まとめ

### 懇親会

日 時：研究会終了後  
場 所：祇園・一力

### 第 55 回研究会

主 催：日本感性工学会感性商品研究部会  
木下雄一郎（山梨大学）

日 時：2015 年 6 月 20 日（土）14:20～17:15 研究発表  
2015 年 6 月 21 日（日）10:30～15:00 フィールドワーク（ワイナリー見学）

場 所：山梨大学 甲府キャンパス Y 号館（総合研究棟） 1 階 Y-14 教室

参加者：8 名

司 会：亀井且有（立命館大学）

次 第：1. 研究発表（6/20（土））

14:20～14:30 挨拶

14:30～15:20 研究発表 1

木下雄一郎、塚中諭、郷健太郎（山梨大学大学院総合研究部）

「街歩き旅行の価値向上を目的としたモバイルアプリ『雰囲気コンパス』の構築」

15:30～16:20 招待講演

柳田藤寿（山梨大学ワイン科学研究センター）

「日本ワインの最新事情と地域活性化」

16:30～17:00 山梨大学ワイン科学研究センター見学

17:00～17:10 まとめ

2. フィールドワーク（6/21（日））

10:30～15:00 シャトー・メルシャン、勝沼醸造ワイナリー見学

### 懇親会

日 時：6 月 20 日（土）18:00～  
場 所：甲府市内甲州料理店

(資料2)

2014年度収支決算報告 (2014/08/01~2015/07/31)

収入総額	支出総額	次年度繰越額	(単位:円)
598,238	28,806	569,432	

収入の部

項目	14年度予算	決算額	備考
前年度繰越額	458,635	458,635	
研究会(12月)参加費	500	1,000	非会員参加者@500円×2名
研究会(3月)参加費	500	0	
研究会(6月)参加費	500	500	非会員参加者@500円×1名
部会活動支給費	140,000	138,000	
雑収入	20	103	口座利息
合計	600,155	598,238	

支出の部

項目	14年度予算	決算額	備考
施設等使用料	3,300	4,536	第55回研究会(6月)会場使用料
印刷・コピー代	5,000	0	
雑費	3,000	270	振込手数料
講演謝金等	150,000	24,000	@12,000円×2
会議費	20,000	0	
予備費	418,855	0	
合計	600,155	28,806	

監査の結果、上記収支決算が適正であると認めます。

2015年8月21日

日本感性工学会 感性商品研究部会 監査

小坂 洋明



入澤 裕介



2015 年度役員選任—(案)—

部会長	亀井且有（立命館大学）
副部会長	山本典弘（鈴木正次特許事務所）
幹事	染谷高士（㈱アルビオン）
	木下雄一郎（山梨大学）
	高嶋 聡（秋田県総合食品研究所）
会計	山本典弘（鈴木正次特許事務所）
監査	小坂洋明（奈良高等工業専門学校）
	入澤祐介（早稲田大学大学院商学研究科）
常任顧問	長沢伸也（早稲田大学）

以上

2015 年度事業計画—(案) (2015. 8. 1～2016. 7. 31)

**第 17 回日本感性工学会大会企画セッション**

日時：2015 年 9 月 1 日 (火) 13:00～15:00

場所：文化学園大学 新都心キャンパス (渋谷区代々木 3-22-1)

発表：招待講演 2 件 一般講演 2 件

**2014 年度総会**

日時：2015 年 9 月 1 日 (土) 15:10～15:30

場所：文化学園大学 新都心キャンパス (渋谷区代々木 3-22-1)

**第 56 回研究会**

共催：早稲田大学商学大学院総合研究所 (WBS 研究センター)

感性商品研究部会 第 7 回研究会

日時：2015 年 12 月 12 日 (土) 14:45～17:30

場所：早稲田大学早稲田キャンパス

発表：1. 未定

2. 未定

3. 未定

懇親会：未定

**第 57 回研究会**

日時：2016 年 3 月 26 日 (土) 14:00～17:00

場所：キャンパスプラザ京都

発表：1. 未定

2. 未定

3. 未定

懇親会：未定

**第 58 回研究会**

日時：2016 年 6 月 ● 日 (土) 14:00～17:00

場所：未定

発表：1. 未定

2. 未定

3. 未定

懇親会：未定

**出版活動**

内 容：未定

執筆者：未定

出版日：未定

以上

## 2015 年度予算—(案)— (2015/08/01～2016/07/31)

収入総額	支出総額
708,952	708,952

## 収入の部

項目	14年度予算	15年度予算	備考
前年度繰越額	458,635	569,432	
56回研究会(12月)参加費	500	500	
57回研究会(3月)参加費	500	500	
58回研究会(6月)参加費	500	500	
部会活動支給費	140,000	138,000	
雑収入	20	20	
合計	600,155	708,952	

## 支出の部

項目	14年度予算	15年度予算	備考
施設等使用料	3,300	13,300	第57回研究会3300+第58回研究会10000
印刷・コピー代	5,000	5,000	
雑費	3,000	3,000	
講演謝金等	150,000	150,000	
会議費	20,000	20,000	
予備費	418,855	517,652	
合計	600,155	708,952	